

11 de octubre de 2012

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Septiembre 2012

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Septiembre	1,0	2,1	3,4

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de septiembre es del **3,4%**, siete décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta siete décimas y se sitúa en el **2,1%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,5%**, con lo que aumenta ocho décimas respecto al mes de agosto.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **3,4%**, siete décimas superior a la registrada en agosto, la más alta desde mayo de 2011. Esta tasa es una décima inferior a la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 28 de septiembre.

Los grupos con mayor influencia en este aumento son:

- **Transporte**, cuya variación anual se incrementa más de un punto y se sitúa en el **7,2%**, debido principalmente a que las subidas de los precios de los *automóviles*, los *carburantes* y *lubricantes* y los *servicios de mantenimiento y reparaciones* han sido mayores este mes que en septiembre del año pasado.
- **Vivienda**, con una tasa del **7,2%**, más de un punto superior a la del mes de agosto, a causa del aumento de los precios de la *electricidad*, el *gas* y la *distribución de agua* frente a la estabilidad registrada en 2011.

- **Medicina**, que presenta una variación anual del **10,5%**, más de cuatro puntos por encima del mes anterior, como consecuencia del aumento de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*, motivado por la exclusión de medicamentos del Sistema Nacional de Salud.

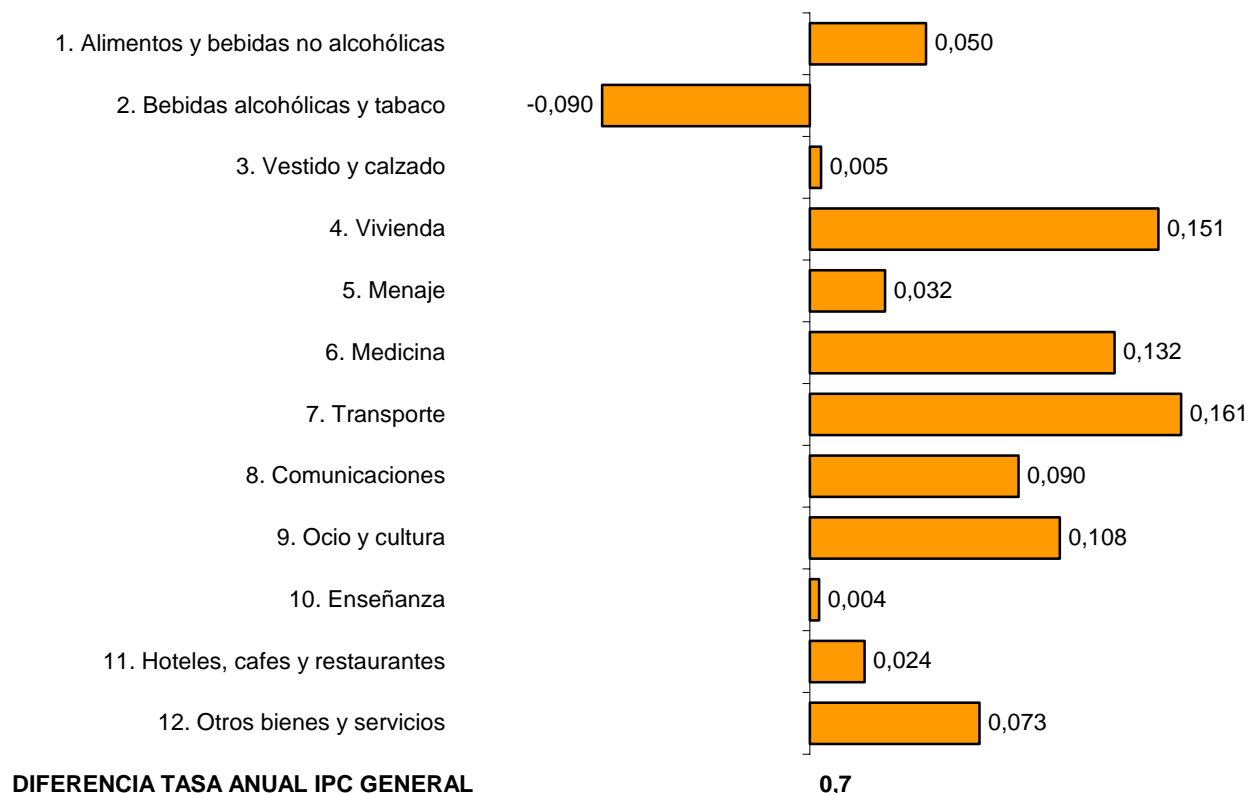
- **Ocio y cultura**, que aumenta su tasa 1,4 puntos situándola en el **1,2%**, en su mayoría a causa de las subidas de los precios de los *servicios culturales*, que aumentan más que en 2011 y, en menor medida, de los *juegos y juguetes* y la *prensa y revistas*.

- **Comunicaciones**, con una variación del **-2,3%**, más de dos puntos por encima de la de agosto, debido al incremento de los precios de los *servicios telefónicos*.

A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de la tasa del grupo:

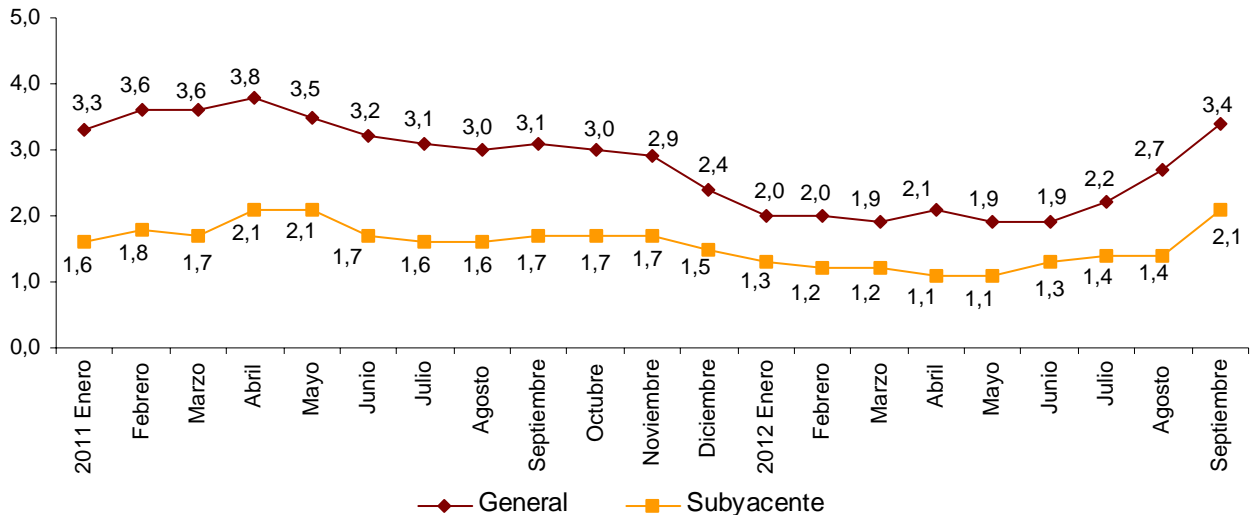
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación desciende más de tres puntos hasta el **6,5%**. Esta bajada se debe principalmente a que la subida de los precios del *tabaco* fue mayor en septiembre de 2011 que este mes.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta siete décimas hasta el **2,1%**, con lo que mantiene su diferencia con el índice general en más de un punto.

Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,0%**.

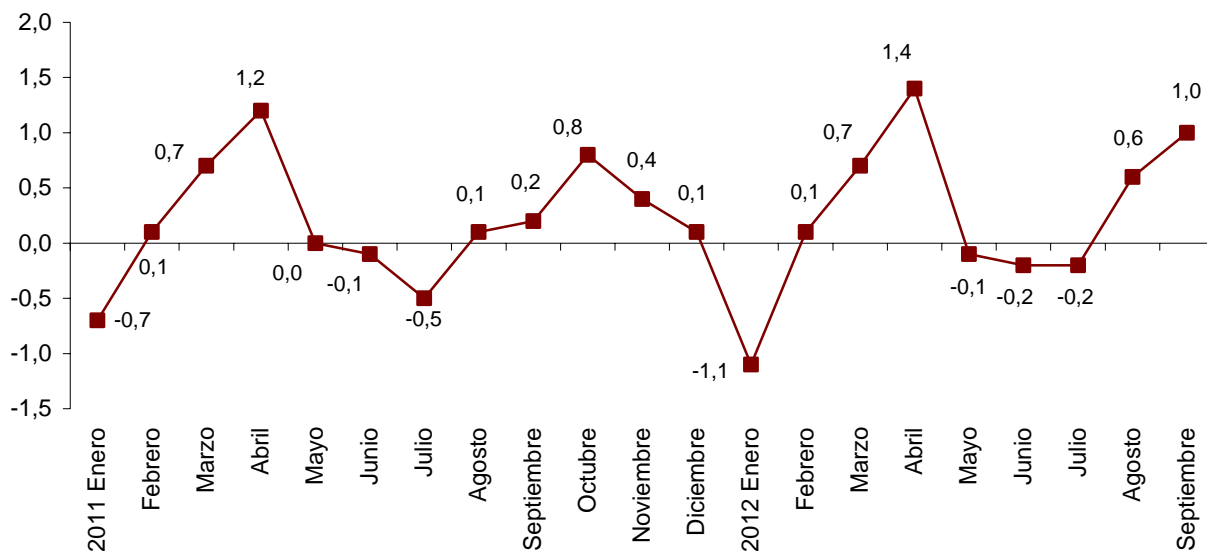
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **4,1%**, que refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,283**.
- **Transporte**, con una variación del **1,6%**, que repercute **0,250**, debido principalmente a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* y los *automóviles*.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **1,3%** se explica por el aumento de los precios de la *electricidad*, el *gas*, la *distribución de agua* y el *gasóleo para calefacción*. Su repercusión en el índice general es de **0,162**.
- **Medicina**, con una variación mensual del **4,0%** que repercute **0,134** en el índice general. Este comportamiento se debe al aumento de los precios de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos*.
- **Comunicaciones**, que varía un **2,5%** debido al incremento de los precios de los *servicios telefónicos*. Su repercusión en el IPC general es de **0,093**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **0,5%** y repercute **0,090**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *carnes* y las *legumbres y hortalizas frescas*. También cabe señalar la disminución de precios de las *frutas frescas*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación mensual del **-0,9%** se debe a la disminución de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*, propia de la finalización del periodo vacacional. La repercusión en el IPC general es de **-0,104**.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa mensual del **-1,1%** y una repercusión de **-0,082**, debidas principalmente a la bajada de precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carnes	1,4	0,064
Legumbres y hortalizas frescas	5,3	0,046
Otras parcelas		
Prendas de vestir	4,3	0,224
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	11,9	0,135
Carburantes y lubricantes	1,8	0,128
Servicios telefónicos	2,6	0,094
Automóviles	2,1	0,091
Electricidad	2,5	0,086
Servicios culturales	6,9	0,072
Calzado	3,0	0,048
Gas	2,5	0,035
Otros servicios	4,8	0,030
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,021

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

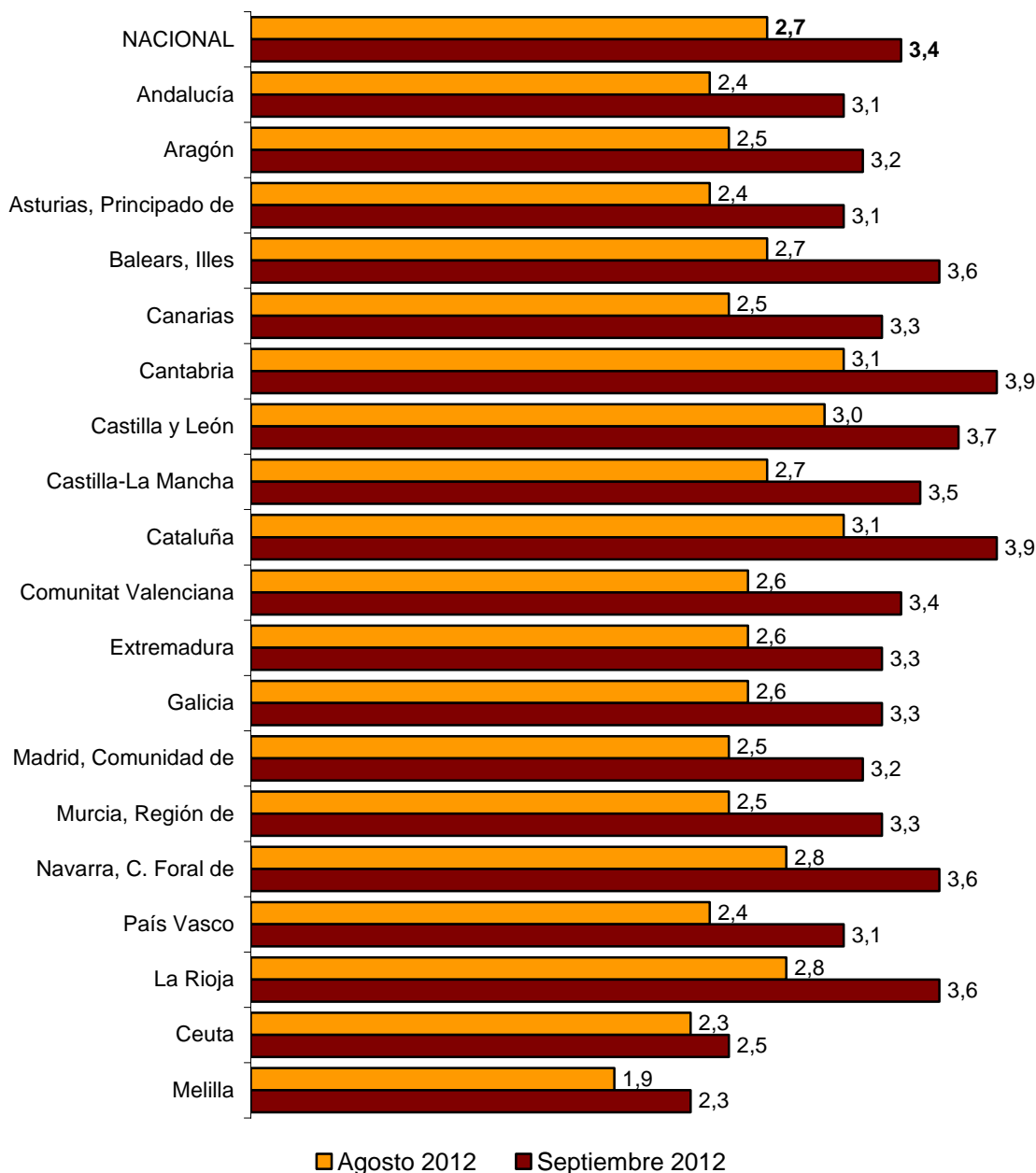
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-4,4	-0,065
Otras parcelas		
Viaje organizado	-11,8	-0,192
Hoteles y otros alojamientos	-13,1	-0,125

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas aumentan su variación anual siete u ocho décimas, excepto Illes Balears, que sitúa su tasa en el 3,6%, nueve décimas por encima de la del mes anterior.

Tasas anuales del IPC

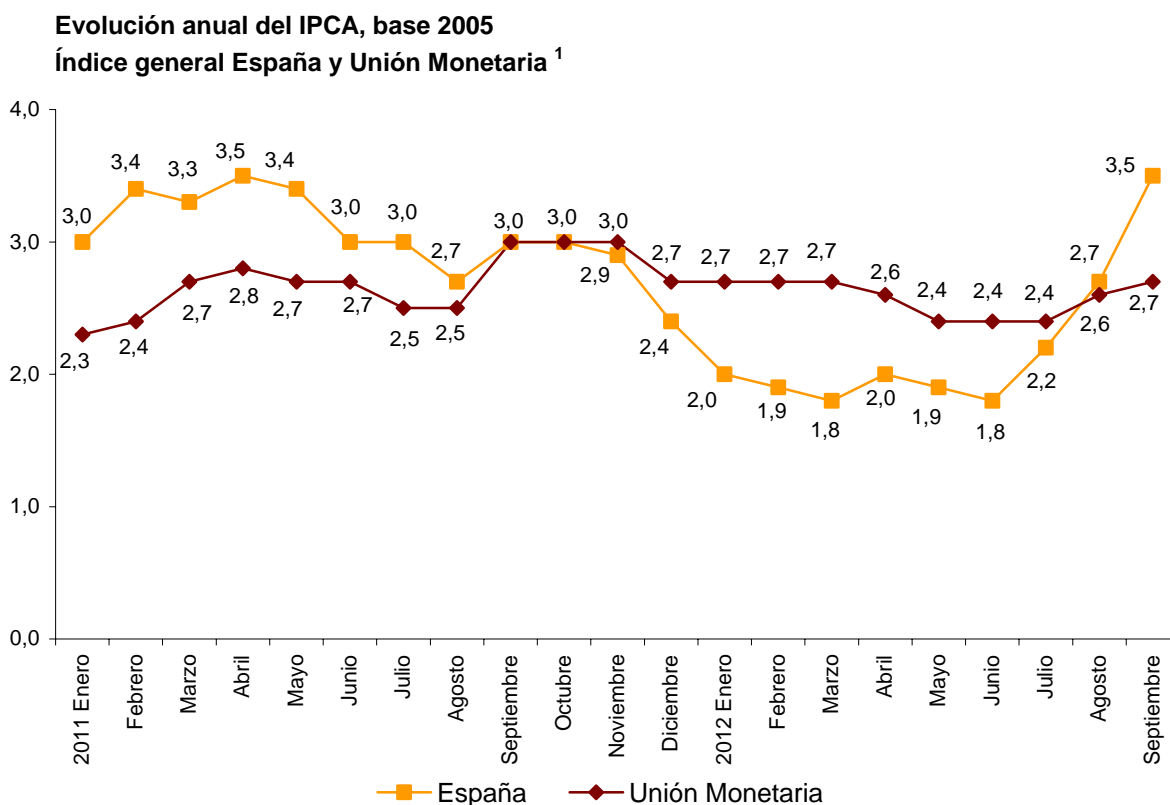
Índice por comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación interanual del IPCA se sitúa en el **3,5%**, ocho décimas por encima de la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de septiembre.

La variación mensual del IPCA es del **1,9%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

En el mes de **agosto** de 2012 la tasa interanual del IPCA-IC fue del **2,7%**, la misma que la registrada por el IPCA en dicho mes. Su tasa mensual fue del **0,5%**.

Por su parte, la tasa anual en el mes de **septiembre**¹ es del **1,4%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA, debido al aumento del Impuesto sobre el Valor Añadido.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC en septiembre es del **-0,1%**.

¹ A partir de este mes, los resultados del IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) se difundirán para el mismo mes de referencia que el IPCA, de forma que se reduce el retardo de un mes con el que se publicaba hasta ahora.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Septiembre 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,5	1,0	2,1	3,4		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,5	1,7	2,3	0,090	0,312
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,3	5,3	6,5	0,009	0,154
3. Vestido y calzado	95,6	4,1	-12,2	0,2	0,283	-1,020
4. Vivienda	107,8	1,3	6,5	7,2	0,162	0,783
5. Menaje	100,9	0,8	-0,1	0,9	0,054	-0,007
6. Medicina	110,6	4,0	13,1	10,5	0,134	0,412
7. Transporte	108,0	1,6	7,1	7,2	0,250	1,083
8. Comunicaciones	97,4	2,5	-1,6	-2,3	0,093	-0,063
9. Ocio y cultura	101,7	-1,1	0,4	1,2	-0,082	0,029
10. Enseñanza	103,0	0,9	1,0	3,1	0,012	0,014
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	-0,9	1,4	0,9	-0,104	0,155
12. Otros bienes y servicios	102,9	0,9	2,2	2,6	0,082	0,205

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	103,6	0,5	2,1	2,9
Alimentos sin elaboración	103,2	0,4	2,4	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	103,5	0,5	2,2	2,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	110,4	1,5	9,1	9,5
Bienes industriales	104,8	2,3	2,4	5,4
Bienes industriales duraderos	100,3	1,2	-0,2	0,2
Productos energéticos	114,6	2,1	13,0	13,4
Carburantes y combustibles	114,3	2,0	12,4	12,9
Bienes industriales sin energía	103,9	2,3	1,3	4,6
Bienes industriales sin productos energéticos	100,8	2,4	-1,9	2,0
Servicios	102,2	0,0	1,6	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	102,3	0,0	1,7	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	1,1	2,0	3,6
Índice general sin alquiler de vivienda	103,5	1,0	2,1	3,5
Índice general sin productos energéticos	102,1	0,8	0,7	2,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,9	0,5	2,1
Índice general sin tabaco	103,4	1,0	2,0	3,3
Índice general sin servicios	104,3	1,7	2,3	4,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,9	1,2	2,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,6	0,6	0,008	1,8	0,024	2,5
02. Pan	101,5	0,3	0,005	1,1	0,017	1,2
03. Carne de vacuno	103,1	1,0	0,009	1,1	0,009	3,8
04. Carne de ovino	105,9	5,3	0,014	-2,4	-0,007	3,3
05. Carne de porcino	103,5	2,8	0,016	2,5	0,015	2,2
06. Carne de ave	102,4	1,4	0,011	2,0	0,015	-1,2
07. Otras carnes	102,9	0,8	0,015	2,1	0,044	2,3
08. Pescado fresco y congelado	101,6	-0,3	-0,003	-2,6	-0,031	0,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,0	0,3	0,003	1,8	0,022	2,1
10. Huevos	119,7	0,4	0,001	18,7	0,032	18,6
11. Leche	101,2	0,0	0,000	0,5	0,005	0,9
12. Productos lácteos	103,2	0,3	0,005	0,6	0,009	1,7
13. Aceites y grasas	100,8	1,3	0,007	0,2	0,001	0,5
14. Frutas frescas	106,2	-4,4	-0,065	6,5	0,088	6,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,8	1,0	0,003	2,8	0,007	3,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	98,1	5,3	0,046	0,8	0,007	-1,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,3	1,0	0,004	2,8	0,012	3,7
18. Patatas y sus preparados	98,8	0,3	0,001	9,7	0,029	7,1
19. Café, cacao e infusiones	106,0	0,9	0,003	1,3	0,004	3,8
20. Azúcar	105,2	1,4	0,001	1,8	0,002	1,8
21. Otros preparados alimenticios	103,0	0,5	0,005	1,9	0,017	2,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	100,0	0,3	0,002	-1,2	-0,010	1,7
23. Bebidas alcohólicas	102,9	0,9	0,007	2,5	0,019	2,8
24. Tabaco	109,2	0,1	0,002	6,3	0,134	7,9
25. Prendas de vestir de hombre	98,9	6,6	0,124	-11,8	-0,271	1,1
26. Prendas de vestir de mujer	93,6	3,1	0,075	-15,1	-0,454	-0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,3	2,9	0,024	-12,7	-0,127	-1,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,0	6,3	0,012	-7,7	-0,017	0,0
29. Calzado de hombre	98,2	4,0	0,023	-6,8	-0,044	0,5
30. Calzado de mujer	95,7	1,8	0,013	-10,5	-0,088	0,7
31. Calzado de niño	96,3	4,1	0,012	-5,9	-0,019	0,3
32. Reparación de calzado	102,9	0,3	0,000	1,8	0,000	2,3
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	0,000	0,2	0,007	0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,4	2,4	0,152	12,1	0,720	13,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,1	0,3	0,010	1,7	0,057	1,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,4	1,1	0,017	-1,0	-0,016	0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,8	1,6	0,009	-5,0	-0,033	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,3	0,5	0,005	-0,3	-0,003	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,6	0,7	0,003	0,5	0,002	1,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	1,2	0,020	1,8	0,029	2,6
41. Servicios para el hogar	102,3	0,0	0,000	1,8	0,036	2,0
42. Servicios médicos y similares	101,7	0,1	0,002	1,6	0,040	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	120,7	7,5	0,132	26,8	0,404	20,7
44. Transporte personal	107,0	1,5	0,245	6,2	0,976	6,3
45. Transporte público urbano	110,3	1,0	0,008	9,2	0,065	9,6
46. Transporte público interurbano	106,7	-0,2	-0,002	5,3	0,039	5,2
47. Comunicaciones	97,4	2,5	0,093	-1,6	-0,063	-2,3
48. Objetos recreativos	94,8	0,7	0,017	-2,9	-0,077	-4,2
49. Publicaciones	100,9	0,6	0,006	-0,5	-0,006	0,8
50. Esparcimiento	106,3	4,4	0,080	4,3	0,079	5,5
51. Educación infantil y primaria	103,7	2,0	0,010	2,1	0,010	2,6
52. Educación secundaria	104,1	2,4	0,008	2,6	0,009	3,0
53. Educación universitaria	103,2	0,0	0,000	0,1	0,001	4,3
54. Otros gastos de enseñanza	101,8	0,3	0,002	1,0	0,006	1,6
55. Artículos de uso personal	101,2	1,1	0,036	0,8	0,027	1,0
56. Turismo y hostelería	102,2	-2,2	-0,296	1,4	0,175	1,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,1	1,9	0,045	5,5	0,125	6,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,2	1,1	1,9	3,1	103,3	0,9	1,9	3,2	103,0	0,8	1,3	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,4	1,6	1,9	103,3	0,7	1,8	2,7	102,2	0,4	0,9	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,2	5,1	6,4	107,7	0,3	5,4	6,6	107,3	0,4	5,1	6,3
3. Vestido y calzado	95,7	4,7	-12,1	0,3	95,6	3,9	-11,2	0,3	94,2	2,9	-14,6	0,2
4. Vivienda	108,2	1,4	6,9	7,3	107,5	1,2	6,2	7,1	108,8	1,6	7,2	8,3
5. Menaje	100,3	1,0	-0,7	0,3	100,7	0,6	-0,6	0,5	100,5	0,6	-0,5	0,8
6. Medicina	111,2	4,6	14,2	11,3	108,1	3,0	9,8	7,8	108,5	2,8	11,3	8,6
7. Transporte	107,7	1,6	6,9	6,9	107,1	1,5	6,4	6,4	106,9	1,6	6,1	6,1
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3
9. Ocio y cultura	100,6	-0,9	0,2	0,4	100,9	-0,9	0,3	0,2	101,0	-1,6	-0,8	0,6
10. Enseñanza	102,6	0,4	0,6	2,9	103,8	1,4	1,8	3,4	102,6	1,0	1,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	-0,7	1,1	0,3	101,5	-1,5	1,5	1,1	101,6	-1,3	1,1	0,8
12. Otros	102,8	1,1	2,1	2,5	103,8	1,2	2,8	3,4	102,8	1,4	2,1	2,5
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,9	2,5	3,6	103,3	0,9	2,3	3,3	103,8	0,8	2,4	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,6	2,1	2,5	101,7	0,4	1,1	1,5	102,7	0,7	1,9	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,3	5,7	6,5	105,9	0,3	5,4	5,2	107,5	0,3	5,3	6,2
3. Vestido y calzado	95,2	2,0	-12,4	0,2	95,6	5,0	-10,7	-0,2	95,1	1,8	-12,9	0,2
4. Vivienda	106,9	1,3	5,9	6,4	104,6	0,3	4,0	4,1	110,6	1,4	9,4	10,0
5. Menaje	99,3	0,9	-1,7	-0,3	99,3	0,5	-1,7	-0,4	98,4	0,8	-1,6	-1,4
6. Medicina	108,5	4,0	10,9	8,3	111,2	4,9	14,7	11,2	111,0	4,4	13,5	10,7
7. Transporte	109,2	1,4	8,4	8,1	111,2	1,6	9,8	10,7	109,5	1,4	8,7	8,6
8. Comunicaciones	97,3	2,5	-1,8	-2,4	99,6	4,8	0,6	-0,1	97,3	2,5	-1,7	-2,4
9. Ocio y cultura	102,5	0,6	1,7	3,0	100,0	-1,1	-0,4	-0,1	101,9	-1,6	0,5	1,0
10. Enseñanza	103,1	1,1	1,8	3,0	101,3	0,1	-0,1	1,5	101,7	0,4	0,3	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	-2,1	2,8	1,5	101,2	-1,1	0,8	1,0	101,5	-1,6	1,5	1,0
12. Otros	102,7	0,9	2,0	2,3	101,6	0,4	1,4	1,6	103,1	0,9	2,2	2,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,9	1,0	2,3	3,7	103,4	1,1	1,8	3,5	104,0	1,0	2,6	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,4	1,8	2,5	102,6	0,5	1,6	2,1	102,9	0,5	1,7	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,3	5,5	6,8	107,8	0,3	5,3	6,7	107,4	0,3	5,1	6,4
3. Vestido y calzado	96,9	5,4	-11,3	0,2	95,5	4,4	-12,5	0,2	94,9	3,5	-13,9	0,2
4. Vivienda	109,3	1,4	7,4	8,9	109,8	1,7	7,7	9,8	107,4	1,2	6,1	6,9
5. Menaje	101,5	0,5	0,6	1,5	101,1	0,7	0,4	1,0	101,7	1,0	0,5	1,4
6. Medicina	108,5	3,4	10,5	8,2	110,8	4,3	13,3	10,6	118,5	4,2	21,2	18,3
7. Transporte	108,7	1,6	7,8	7,8	107,6	1,6	6,7	6,7	108,2	1,6	7,4	7,3
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,3	2,5	-1,8	-2,4	97,4	2,4	-1,7	-2,3
9. Ocio y cultura	101,2	-1,2	0,1	0,8	101,0	-1,2	0,0	0,5	102,2	-1,2	1,4	1,2
10. Enseñanza	102,8	0,4	0,4	3,2	102,7	0,5	0,6	3,0	105,0	2,2	2,4	4,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	-1,0	1,5	1,3	100,6	-0,9	0,4	0,3	102,4	-0,8	2,4	1,7
12. Otros	102,9	0,9	2,0	2,6	102,1	0,7	1,6	1,8	103,4	0,9	2,7	3,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,9	2,2	3,4	103,3	1,0	1,9	3,3	103,3	1,0	1,6	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,6	2,1	2,5	102,9	0,3	1,6	2,2	102,9	0,6	1,6	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,7	0,3	5,4	6,8	107,8	0,4	5,4	6,7	107,0	0,4	5,0	6,2
3. Vestido y calzado	94,5	2,8	-12,3	0,1	95,6	4,6	-11,6	0,1	95,8	4,2	-12,8	0,2
4. Vivienda	109,3	1,5	8,3	8,6	110,9	2,1	9,6	10,1	109,3	1,4	7,6	8,7
5. Menaje	100,4	0,7	-0,7	0,5	100,3	0,5	0,1	0,7	101,4	0,8	0,1	1,0
6. Medicina	108,4	3,9	10,9	8,2	109,1	3,8	11,8	9,0	108,9	3,9	10,9	9,1
7. Transporte	108,1	1,5	7,4	7,4	107,5	1,5	6,7	6,8	106,8	1,6	6,0	6,2
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,3	2,4	-1,7	-2,3
9. Ocio y cultura	101,4	-1,1	0,8	0,8	98,9	-1,1	-1,0	-0,8	101,5	-0,6	0,7	1,4
10. Enseñanza	103,0	0,6	0,8	2,9	102,2	0,8	0,4	2,1	102,8	0,5	0,5	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	-1,1	1,2	0,7	101,0	-0,8	0,9	0,7	101,4	-1,8	1,5	0,6
12. Otros	102,6	0,7	1,7	2,4	102,4	0,4	1,2	2,1	102,5	0,8	1,9	2,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,4	1,0	1,9	3,2	103,1	1,0	1,6	3,3	103,7	0,9	1,9	3,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,5	1,6	2,6	102,7	0,6	1,8	2,3	103,4	0,6	1,9	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,4	5,5	6,8	107,8	0,3	5,9	6,8	107,9	0,4	5,7	6,8
3. Vestido y calzado	97,1	4,2	-10,0	0,3	93,8	2,8	-14,0	0,2	96,5	5,2	-11,6	0,1
4. Vivienda	105,8	1,1	4,8	5,4	107,2	1,4	6,3	6,5	108,8	1,5	7,1	8,7
5. Menaje	101,2	0,9	0,3	1,0	101,3	0,9	0,0	1,7	102,8	0,9	1,2	2,5
6. Medicina	108,6	3,6	10,9	8,7	109,4	4,5	13,2	8,3	107,6	3,2	8,6	7,1
7. Transporte	108,0	1,7	7,1	7,1	107,2	1,6	6,6	6,4	107,3	1,6	6,5	6,4
8. Comunicaciones	97,3	2,5	-1,8	-2,4	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3
9. Ocio y cultura	102,7	-1,2	-1,1	2,1	102,1	-0,7	0,4	1,7	103,1	-1,6	1,7	2,6
10. Enseñanza	101,8	0,2	0,2	1,8	101,9	0,4	-0,1	2,7	102,8	0,2	0,5	3,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	-0,3	0,8	0,6	101,5	-0,5	0,8	1,2	101,2	-1,6	1,2	0,6
12. Otros	103,3	0,9	2,5	2,8	103,1	0,7	2,4	3,1	103,2	0,6	2,4	2,5
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,3	1,1	1,8	3,1	103,4	0,9	1,4	3,6	102,6	0,9	1,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,6	2,1	2,7	103,7	0,7	2,5	3,3	103,1	0,4	1,8	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,3	5,3	6,5	108,1	0,3	5,9	7,2	105,0	0,2	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	96,3	5,6	-11,8	0,1	90,8	1,4	-19,7	0,2	94,9	7,8	-11,6	-0,1
4. Vivienda	108,5	1,4	6,8	7,6	109,0	1,6	7,2	8,6	105,4	-0,2	4,6	4,9
5. Menaje	101,7	1,0	0,9	1,7	102,4	0,5	0,5	2,0	101,0	0,6	0,6	0,9
6. Medicina	101,1	2,8	3,2	1,1	106,6	2,5	8,6	6,0	113,2	5,2	16,9	12,8
7. Transporte	107,2	1,6	6,3	6,4	107,0	1,7	6,0	6,2	107,0	0,9	5,5	5,8
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3	96,6	1,8	-2,5	-3,1
9. Ocio y cultura	102,8	-0,9	1,7	2,5	102,8	-1,8	0,5	1,1	102,0	-0,9	0,3	1,0
10. Enseñanza	102,4	0,4	0,7	3,1	102,9	1,5	1,6	2,5	102,8	0,0	0,0	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,8	1,8	1,0	101,9	0,0	1,9	1,2	101,4	-0,9	1,4	1,1
12. Otros	103,1	0,9	2,6	3,0	102,9	0,9	1,9	2,4	101,8	0,0	0,7	1,3
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,3	1,1	1,8	3,1	103,4	0,9	1,4	3,6	102,6	0,9	1,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,6	2,1	2,7	103,7	0,7	2,5	3,3	103,1	0,4	1,8	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,3	5,3	6,5	108,1	0,3	5,9	7,2	105,0	0,2	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	96,3	5,6	-11,8	0,1	90,8	1,4	-19,7	0,2	94,9	7,8	-11,6	-0,1
4. Vivienda	108,5	1,4	6,8	7,6	109,0	1,6	7,2	8,6	105,4	-0,2	4,6	4,9
5. Menaje	101,7	1,0	0,9	1,7	102,4	0,5	0,5	2,0	101,0	0,6	0,6	0,9
6. Medicina	101,1	2,8	3,2	1,1	106,6	2,5	8,6	6,0	113,2	5,2	16,9	12,8
7. Transporte	107,2	1,6	6,3	6,4	107,0	1,7	6,0	6,2	107,0	0,9	5,5	5,8
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3	96,6	1,8	-2,5	-3,1
9. Ocio y cultura	102,8	-0,9	1,7	2,5	102,8	-1,8	0,5	1,1	102,0	-0,9	0,3	1,0
10. Enseñanza	102,4	0,4	0,7	3,1	102,9	1,5	1,6	2,5	102,8	0,0	0,0	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,8	1,8	1,0	101,9	0,0	1,9	1,2	101,4	-0,9	1,4	1,1
12. Otros	103,1	0,9	2,6	3,0	102,9	0,9	1,9	2,4	101,8	0,0	0,7	1,3
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,3	1,1	1,8	3,1	103,4	0,9	1,4	3,6	102,6	0,9	1,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,6	2,1	2,7	103,7	0,7	2,5	3,3	103,1	0,4	1,8	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,3	5,3	6,5	108,1	0,3	5,9	7,2	105,0	0,2	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	96,3	5,6	-11,8	0,1	90,8	1,4	-19,7	0,2	94,9	7,8	-11,6	-0,1
4. Vivienda	108,5	1,4	6,8	7,6	109,0	1,6	7,2	8,6	105,4	-0,2	4,6	4,9
5. Menaje	101,7	1,0	0,9	1,7	102,4	0,5	0,5	2,0	101,0	0,6	0,6	0,9
6. Medicina	101,1	2,8	3,2	1,1	106,6	2,5	8,6	6,0	113,2	5,2	16,9	12,8
7. Transporte	107,2	1,6	6,3	6,4	107,0	1,7	6,0	6,2	107,0	0,9	5,5	5,8
8. Comunicaciones	97,4	2,4	-1,7	-2,3	97,4	2,4	-1,7	-2,3	96,6	1,8	-2,5	-3,1
9. Ocio y cultura	102,8	-0,9	1,7	2,5	102,8	-1,8	0,5	1,1	102,0	-0,9	0,3	1,0
10. Enseñanza	102,4	0,4	0,7	3,1	102,9	1,5	1,6	2,5	102,8	0,0	0,0	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,8	1,8	1,0	101,9	0,0	1,9	1,2	101,4	-0,9	1,4	1,1
12. Otros	103,1	0,9	2,6	3,0	102,9	0,9	1,9	2,4	101,8	0,0	0,7	1,3
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,4	1,0	1,1	2,3	102,4	1,0	1,1	2,3	102,4	1,0	1,1	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,3	1,1	0,9	101,7	0,3	1,1	0,9	101,7	0,3	1,1	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,3	4,7	4,6	104,7	0,3	4,7	4,6	104,7	0,3	4,7	4,6
3. Vestido y calzado	97,9	10,2	-10,5	-0,1	97,9	10,2	-10,5	-0,1	97,9	10,2	-10,5	-0,1
4. Vivienda	105,3	0,0	4,5	4,8	105,3	0,0	4,5	4,8	105,3	0,0	4,5	4,8
5. Menaje	101,6	0,2	0,6	1,6	101,6	0,2	0,6	1,6	101,6	0,2	0,6	1,6
6. Medicina	112,8	5,0	16,3	12,6	112,8	5,0	16,3	12,6	112,8	5,0	16,3	12,6
7. Transporte	107,5	0,6	6,3	5,9	107,5	0,6	6,3	5,9	107,5	0,6	6,3	5,9
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0	-4,6	95,1	0,0	-4,0	-4,6	95,1	0,0	-4,0	-4,6
9. Ocio y cultura	101,1	-1,7	0,4	1,9	101,1	-1,7	0,4	1,9	101,1	-1,7	0,4	1,9
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,8	2,9	102,4	0,0	0,8	2,9	102,4	0,0	0,8	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,6	-0,7	1,2	-0,4	99,6	-0,7	1,2	-0,4	99,6	-0,7	1,2	-0,4
12. Otros	102,0	0,2	0,9	1,8	102,0	0,2	0,9	1,8	102,0	0,2	0,9	1,8

Información provincial, IPC base 2011

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0912.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde el enlace a la base de datos INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=5&type=db>

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Septiembre 2012

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,01	1,9	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,49	0,5	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	162,13	0,3	6,5
3. Vestido y calzado	106,62	17,9	0,2
4. Vivienda	143,00	0,3	7,1
5. Menaje	112,44	0,8	0,9
6. Medicina	107,27	4,0	10,5
7. Transporte	134,41	1,6	7,6
8. Comunicaciones	94,16	2,5	-2,3
9. Ocio y cultura	99,37	-1,1	1,2
10. Enseñanza	126,43	0,9	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,51	0,2	0,9
12. Otros	122,57	1,2	3,0

Índice de Precios de Consumo Armonizado a Impuestos Constantes, IPCA-IC, 2005=100 Agosto 2012

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,37	0,5	2,7
IPCA	118,72	0,5	2,7

Septiembre 2012

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,29	-0,1	1,4
IPCA	121,01	1,9	3,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine